



C.S.C.

Scelte Consapevoli e Sostenibili

# INTRODUZIONE



C.S.C.

La C.S.C. è stata fondata per ottenere una migliore sostenibilità ambientale attraverso la riprogettazione di prodotti e servizi utilizzando nuovi materiali con una bassa "**impronta di carbonio**".

La parola "**sostenibilità**" riferita a un prodotto o a un servizio è molto spesso usata impropriamente in un contesto puramente di marketing. Solo seguendo le indicazioni stabilite della **Life Cycle Assessment** (LCA) è possibile definire se un prodotto o un servizio è sostenibile dal punto di vista ambientale.



**57.000** tonn di legno in Italia  
**600.000** tonn di legno in Europa



Tutti i riti funebri, Inumazione Tumulazione e Cremazione, hanno un notevole impatto sull'ambiente, inquinano (aumento di gas serra) e provocano il disboscamento.

Ogni anno in Italia si verificano **600.000 decessi** (5,3 milioni in Europa) e si **costruiscono altrettanti cofani funebri con un consumo di 57.000 tonnellate di legno** (600.000 tonnellate in Europa). Queste bare finiscono in un luogo di sepoltura, sotto terra, o bruciate come nella cremazione.

Nei cittadini cresce l'attenzione e la sensibilità verso quei prodotti che impattano meno sul pianeta.

# OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

I Grandi Gruppi Finanziari, Assicurativi, Fondi Pensione proprietari di numerose imprese funebri **hanno tre obiettivi:**



Ridurre l'impatto ambientale prodotto dal settore funebre orientando le strategie di asset verso investimenti green.



Poter effettuare una cremazione green, veramente ecosostenibile per ottenere grandi vantaggi sociali, professionali ed economici.



In un future prossimo tutti gli attuali produttori di cofani funebri, dovranno confrortarsi con i consistenti aumenti riguardanti il costo del legno e dei trasporti.



**La domanda è: esistono alternative al legno per costruire cofani funebri? Alternative ecosostenibili capaci di ridurre l'impatto ambientale del settore funerario?**

# STATO DELL'ARTE



La cremazione è **3,5 volte meno impattante sull'ambiente rispetto alla sepoltura**



Mediamente la CO2 prodotta complessivamente **in una cremazione è pari a 233 kg**



Mediamente la CO2 prodotta **dall'incenerimento del solo cofano di legno è pari a 163 kg**



Mediamente **il cadavere produce 70 kg di CO2**



**Risulta così che: il contenitore (cofano) produce più CO2 del contenuto (salma)**

# LA PROPOSTA DI C.S.C. DAL VALORE INNOVATIVO



## Risulta evidente che per ridurre l'impatto ambientale occorre intervenire sul contenitore

Se vogliamo veramente dare un contributo concreto alla salvaguardia del Pianeta è arrivato il momento di riconfigurare i prodotti utilizzando materiale ecosostenibile ricavato da fonti vegetali o animali.

Questi nuovi materiali sono rinnovabili e hanno un'impronta di carbonio molto bassa, sono già disponibili e si chiamano **biopolimeri**.

# IL PRODOTTO OFFERTO



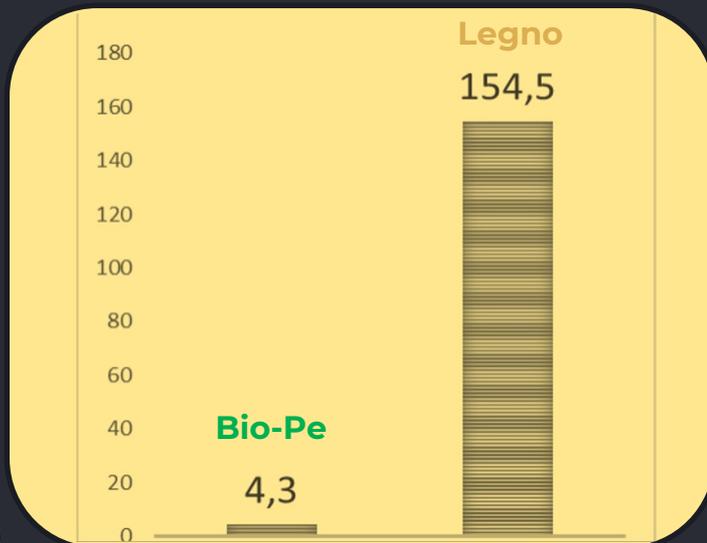
Il bio-Pe, uno dei bioipolimeri utilizzati per produrre il cofano funebre, **deriva dalla canna da zucchero.**

L'origine è rinnovabile e presenta un carbon footprint molto basso (negativo).

**È un cofano da utilizzare per la Cremazione; migliora nettamente gli aspetti ambientali e funzionali.**

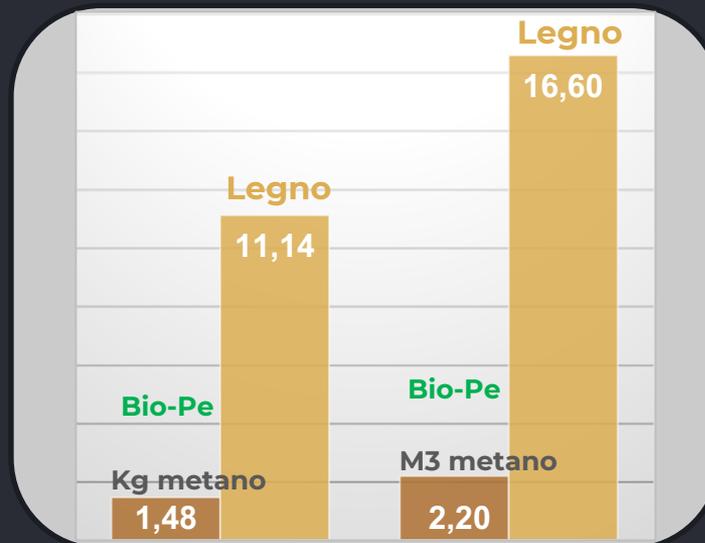
# IMPATTO AMBIENTALE

## CO2 PRODOTTO DURANTE LA CREMAZIONE



Durante la cremazione si produce una quantità di CO2 **35 volte inferiore rispetto al cofano in legno.**

## ENERGIA UTILIZZATA



**Un risparmio del 37% di metano ed un'altrettanto importante riduzione del tempo impiegato.**

# SPECIFICITA'



## PESO

È circa un terzo più leggera rispetto a un cofano di legno e questo semplifica tutte le operazioni



## IMPERMEABILITÀ

Impedisce la fuoriuscita di liquidi e gas, migliora l'aspetto igienico-sanitario



## QUALITÀ PERCEPITA

Il miglioramento delle tecniche di stampaggio offre garanzia di qualità



## IMPILABILITÀ

Produce grandi risparmi di spazi per lo stoccaggio e di costi per il trasporto.



## ASPETTO SOCIO ECONOMICO

Costi di produzione più bassi, avvantaggia professionisti e pubblico

# IL COFANO



# LA VISION



## NESSUN RISCHIO DI CONTRAZIONE DELLA DOMANDA

In questo caso il rischio di contrazione della domanda è praticamente nullo: ogni anno la domanda si rinnova (un prodotto *"anticiclico"*)



**PREZZO MOLTO COMPETITIVO CHE PORTA AD UNA ELEVATA REDDITIVITA'**

## PRODUTTIVITÀ IMPORTANTE



La tecnologia utilizzata per produrre il cofano è lo stampaggio per iniezione, tecnica con alta produttività e ridotto impiego di materiale.



**PRODOTTO PROTETTO DA BREVETTO**



## SUPPORTO TECNICO TOTALE

Il prodotto è completamente ingegnerizzato. Il design, i calcoli strutturali, la simulazione dello stampaggio e la progettazione dello stampo stesso sono già stati definiti.



**MERCATO CARATTERIZZATO DA UN ELEVATO LIVELLO DI DOMANDA**

**Nessuna possibilità di saturazione**

# ANALISI DI MERCATO

EU + GREAT BRITAIN	2.100.000
USA	1.884.160
CANADA	224.080
JAPAN	1.300.000

**Il mercato del funebre e in particolare la Cremazione presenta aspetti important: è fatto di grandissimi numeri che si rigerano ogni anno con una crescita del 2%.**

**Sopra sono riportati I numeri relative alle cremazioni nell'anno 2020. I dati sono quelli elaborati dalla "Cremation Society of Great Britain" e pubblicati su "Statistics Issue" 2021, vol.87.**

# CONCLUSIONI



Un prodotto innovativo, assolutamente unico per **caratteristiche di ecosostenibilità, funzionalità e con un prezzo altamente competitivo. Un prodotto protetto da brevetto a livello internazionale.**

**Il punto di forza** è quello di sensibilizzare tutti i responsabili del settore funerario ai vantaggi di avere un service che possa essere professionalmente, socialmente ed economicamente gratificante.

# IL TEAM



**Alberto Recchioni**

**Amministratore e Fondatore**

Qualifiche:

Laurea magistrale in Chimica Industriale in

"Metodologie Chimiche di Controllo.

Esperienze lavorative rilevanti:

Direttore e Responsabile del Dipartimento di

Medicina di Laboratorio Docente di "Analisi

Chimico-Cliniche" presso l'Università di

Camerino



**Marco Recchioni**

**Eco Design Manager - Esperto di valutazione dell'impatto ambientale**

Qualifiche:

Dottorato di ricerca e Master in Ingegneria

Meccanica

Esperienze lavorative rilevanti:

Attività di ricerca e consulenza

attività in centri di ricerca internazionali



**Moreno Lucarini**

**Co-fondatore e Direttore Tecnico**

Qualifica:

Diploma in Contabilità

Esperienze lavorative rilevanti:

Responsabile dei Servizi Cimiteriali, di Ancona.

Gestione delle risorse umane.



**Daniele Recchioni**

**Responsabile Finanziario e Commerciale**

Qualifiche:

Laurea specialistica in Economia e Commercio

Iscritto all'albo Consob

Esperienze lavorative come Libero

Professionista e Imprenditore

# L'AZIENDA HA RICHIESTO IL RICONOSCIMENTO DEI SEGUENTI BREVETTI:

## 1. Titolo: Bara Funeraria

Brevetto per invenzione industriale n°102022000000902  
Data della domanda:  
20 gennaio 2022

**Titolare: Recchioni Alberto**

## 3. Titolo: Bara funebre per cremazione.

Brevetto internazionale n° PCT/IB2023/050311  
Data della domanda: 13 gennaio 2023  
Ammissione alle fasi nazionali e regionali: 20 luglio 2024  
Titolare: Recchioni Alberto

## 2. Title: "Funeral coffin"

Brevetto per invenzione industriale n°102022000000911  
Data della Domanda:  
20 gennaio 2022

**Titolare: Recchioni Alberto**

## 4. Inoltre, l'azienda è proprietaria del seguente marchio registrato:

"Scelte consapevoli e sostenibili".